

MIT BEILAGE
MELBOURNE & VICTORIA

2. FEBRUAR 2005 | 5. WOCHE

TRAVEL

ONE

www.travel-one.net

DAS MAGAZIN FÜR REISEPROFIS



TRAVEL ONE VOR ORT

Phuket ist wieder da

Warum LTU-Mann Raphael Haenggi an ein schnelles Comeback von Südthailand glaubt **DESTINATION > 20**

INTERVIEW DER WOCHE

Sri Lanka rappelt sich wieder auf

Warum Jayasinghe die Flutwelle auch als Chance begreift **> 7**



SALES

Mehr Reisen mit Pep

Wie Haiko Gerdes den Counter mit Sun Promotions um den Globus schickt **> 14**



DESTINATION

Lowcost als Triebfeder

Wie britische und irische Städte den Sog der Billigflieger nutzen **> 22**



Travel Trade Press GmbH
Pf 10 07 51 - 64207 Darmstadt
PVST - DPA-G - Entgelt bezahlt
E7086

+++ Mallorca präsentiert Grüne Karte **> 4** +++ ITB-Kongress: Strategie für Reisebüros **> 5** +++ Autoreisen mit Mehrwert **> 8** +++ Neckermann: Fernreisen im Plus **> 10** +++ Aida Cruises holt Spitzensportler an Bord **> 11** +++ Branche startet neuen Veranstalter **> 29**

Marktlücke Verkaufswissen

Weiterbildung ■ Die Firma *Elearning4tourism* will Online-Schulungen mit wirtschaftlichen Schwerpunkten vermarkten.

Mehr als 80 Prozent der E-Learning-Module sind Destinationsschulungen«, weiß Andreas Link aus eigener Erfahrung aus seinem Reisebüro. Ihm fehlen in der aktuellen Angebotspalette Online-Schulungen etwa zum Thema Verkauf, Marketing und Produkt. Und so hat er sich mit Dr. Martha Cremer-Bach auf die Fahnen geschrieben, das Verkaufswissen der Reiseverkäufer zu pflegen und zu vergrößern. »Wir wollen Expedienten bei ihrer täglichen Counterarbeit unterstützen«, sagt Link, der Anfang Januar die *elearning4tourism* GbR gegründet hat. »Mitte April werden wir die erste Marketing-Schulung auf den Markt bringen«, erzählt Link. Darin will er mehr als reines Fachwissen

vermitteln. So ist beispielsweise geplant, die Schulung mit Flyer-Vorlagen anzureichern, »damit Expedienten das Gelernte auch gleich praktisch anwenden können«.

Nicht nur stupide vor dem Rechner sitzen

Die Weiterbildung aus der Feder der beiden zertifizierten E-Learning-Manager beschränkt sich nicht auf das Internet. Cremer-Bach und Link setzten auf das so genannte »Blended Learning«, den Mix aus elektronischen Lernformen und Präsenzveranstaltungen. Zudem soll der Stoff nicht nur stupide abgearbeitet wer-

den. Damit sich die Schüler die Inhalte einprägen können, stellt *elearning4tourism* ihnen Aufgaben, die zu zweit gelöst werden müssen sowie Diskussionsaufgaben. »Alle Teilnehmer treffen sich zu Beginn der Schulung. Dort suchen sie sich ihre Lernpartner«, erklärt der Reisebüro-Inhaber das *Procedere*. Danach heißt es Hausaufgaben machen – am Computer, bevor es zu zweit im Netz an die Problemlösung geht.

»In unseren Kursen werden Touristiker in ihren Funktionen als Reiseverkäufer und -berater qualifiziert«, wirbt Link für seine Weiterbildung. Die Schulungen will er für 200 bis 250 Euro an Veranstalter und Reisebüros verkaufen. Der Start der Internetseite (www.elearning4tourism.de) ist für März geplant. Die kontinuierlich aktualisierte Webseite soll sich allmählich zum »Wissensportal« entwickeln, mit aktuellen Destinations- und Weiterbildungs-Infos.



Cremer-Bach setzt auf den Mix aus Internet und Präsenzveranstaltungen

Yannick Fiedler

ali@itlink.de

TRAVEL ONE



Gewinnen Sie eine Reise nach Tunesien

Wenn in unseren Gefilden weiße Winterlandschaften das Umland prägen, dann beginnt es in Tunesien schon richtig grün zu werden.

Das **FREMDENVERKEHRSAMT TUNESIEN** und **TUNISAIR** laden Sie und eine Begleitung ein, die Vielfalt des Landes zu entdecken. Gewinnen Sie zwei Linienflüge und eine Woche Aufenthalt inklusive Halbpension.

TUNESIEN
Mosaik aus Farben und Gefühlen



المخطوط التونسية
TUNISAIR



Die Fragen und alle Details zum Quiz im Internet
www.travel-one.net

TRAVEL ONE
DAS MAGAZIN FÜR REISEPROFIS